

Số: 02/HD-BCĐ

Thái Nguyên, ngày 08 tháng 01 năm 2026

HƯỚNG DẪN

Thực hiện Chiến dịch vận động hiến máu tình nguyện dịp Tết và Lễ hội Xuân hồng năm 2026

Thực hiện Hướng dẫn số 68/HD-BCĐQG ngày 28/10/2025 của ban Chỉ đạo Quốc gia vận động hiến máu tình nguyện về việc thực hiện Chiến dịch vận động hiến máu tình nguyện dịp tết và Lễ hội Xuân hồng năm 2026; Nhằm đáp ứng nhu cầu máu cho cấp cứu và điều trị trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026, đồng thời lan tỏa tinh thần nhân ái, sẻ chia trong cộng đồng.

Ban Chỉ đạo vận động HMTN tỉnh Thái Nguyên (sau đây viết tắt là Ban Chỉ) ban hành Hướng dẫn thực hiện Chiến dịch vận động hiến máu tình nguyện (HMTN) dịp Tết và Lễ hội Xuân hồng năm 2026 (sau đây viết tắt là Chiến dịch) với thông điệp “**Hiến máu đầu xuân - Nhân lên hạnh phúc**”, triển khai trong 02 tháng, từ ngày 15/01 đến ngày 15/3/2026, cụ thể:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, CHỈ TIÊU CỦA CHIẾN DỊCH

1. Mục đích

- Đảm bảo nguồn máu an toàn, ổn định phục vụ cấp cứu và điều trị trước, trong và sau dịp Tết Nguyên đán, không để xảy ra tình trạng thiếu máu cục bộ. Phát huy tinh thần nhân ái, sự chia sẻ yêu thương; khuyến khích mỗi người dân coi việc hiến máu đầu xuân là một nghĩa cử cao đẹp và mang lại may mắn, hạnh phúc cho người bệnh, cho cộng đồng và chính bản thân người hiến máu, xây dựng một nét đẹp văn hóa mỗi dịp Tết đến xuân về.

- Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong quy trình tuyên truyền, đăng ký, tổ chức tiếp nhận máu và quản lý người hiến máu, từng bước chuẩn hóa công tác vận động HMTN.

2. Yêu cầu

- Tổ chức Chiến dịch thiết thực, hiệu quả, an toàn, phù hợp với đặc điểm, điều kiện thực tế của từng địa phương, đơn vị.

- Chủ động, linh hoạt thích ứng với bối cảnh sắp xếp đơn vị hành chính, thực hiện mô hình chính quyền hai cấp; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các ngành, các cấp và lực lượng tham gia.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, thúc đẩy đăng ký hiến máu trực tuyến, cập nhật dữ liệu người hiến máu trên nền tảng số.

3. Chỉ tiêu

- Phân đấu 100% xã, phường và các sở, ban, ngành, đoàn thể là Cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo hưởng ứng Chiến dịch.
- Vận động, tiếp nhận tối thiểu 8.000 đơn vị máu (tương đương với 20% chỉ tiêu của năm). Trong đó, phân đấu tiếp nhận ít nhất 65% đơn vị máu thể tích từ 350ml trở lên.
- Huy động tối thiểu 500 người hiến máu dự bị và người có nhóm máu hiếm sẵn sàng hiến máu trong những ngày nghỉ Tết Nguyên đán, nhằm cung cấp kịp thời lượng máu cần thiết cho cấp cứu và điều trị.
- Cấp phát từ 5.000 tờ rơi, thư mời hiến máu tình nguyện; tăng cường băng rôn, áp phích, cờ, phương phục vụ tuyên truyền trực quan cho Chiến dịch.
- Có ít nhất trên 200 tin, bài trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh và các xã, phường về HMTN và Lễ hội Xuân hồng.
- Lòng ghép tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch, sự kiện do các Cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo quốc gia phát động và tuyên truyền, vận động đăng ký hiến mô, bộ phận cơ thể người.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN CHIẾN DỊCH

1. Truyền thông, vận động

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá về ý nghĩa nhân văn của việc hiến máu tình nguyện, đặc biệt trong dịp đầu xuân mới, trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống loa truyền thanh cơ sở, mạng xã hội và các nền tảng số.
- Tăng cường truyền thông cơ sở, bám sát các địa bàn thực hiện sắp xếp đơn vị hành chính và mô hình chính quyền hai cấp, bảo đảm người dân ở mọi khu vực đều được tiếp cận thông tin, tham gia thuận tiện các hoạt động hiến máu.
- Phát động các đợt cao điểm tuyên truyền trước, trong và sau Tết Nguyên đán; xây dựng chuyên mục, phóng sự, tin bài, clip truyền thông lan tỏa thông điệp của Chiến dịch. Đẩy mạnh truyền thông số, khuyến khích đăng ký hiến máu trực tuyến, chia sẻ hình ảnh, câu chuyện hiến máu trên mạng xã hội để tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực.
- Phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể, tôn giáo, doanh nghiệp và khu dân cư trong việc vận động cán bộ, công chức, người lao động, đoàn viên, hội viên tham gia hiến máu.
- Tổ chức hoạt động tôn vinh, tri ân người hiến máu tiêu biểu, tình nguyện viên và tập thể có nhiều đóng góp cho phong trào hiến máu tình nguyện.
- Vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân ủng hộ tài trợ: kinh phí, tài liệu truyền thông, quà tặng... cho việc tuyên truyền, vận động HMTN.

*** Thông điệp, khẩu hiệu truyền thông**

- “Hiển máu cứu người, một nghĩa cử cao đẹp”
- “Hiển máu đầu Xuân, nhân lên hạnh phúc”
- “Sẻ giọt máu đào, trao niềm hy vọng”
- “Mỗi giọt máu cho đi, một cuộc đời ở lại”
- “Máu cứu người có trong trái tim mỗi chúng ta”

2. Tổ chức các buổi hiến máu

- Xây dựng kế hoạch tổ chức hiến máu linh hoạt, phù hợp với điều kiện của từng địa phương, đảm bảo không gián đoạn công tác vận động hiến máu.
- Bố trí hợp lý thời gian và địa điểm hiến máu trước, trong và sau Tết Nguyên đán (từ 15/01 đến 15/3/2026), ưu tiên địa điểm thuận tiện tại trung tâm hành chính mới, khu dân cư tập trung, trường học, doanh nghiệp.
- Đảm bảo đầy đủ điều kiện về nhân lực, trang thiết bị, vật tư y tế và an toàn truyền máu; tuân thủ quy trình chuyên môn, chăm sóc tốt người hiến máu.
- Khuyến khích tổ chức hiến máu theo xã, phường, theo cơ quan, đơn vị để tạo không khí sôi nổi, gắn kết và thuận tiện trong công tác điều phối.
- Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong quản lý hiến máu, đăng ký hiến máu trực tuyến, quét mã QR, cập nhật dữ liệu người hiến máu lên hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia.

3. Tổ chức “Lễ hội Xuân hồng” hoặc “Ngày hội Xuân hồng”

Mục đích: Tổ chức tiếp nhận máu với số lượng lớn nhằm khắc phục tình trạng thiếu máu cho cấp cứu và điều trị trước, trong và sau Tết Nguyên đán, đồng thời tập dượt tổ chức hiến máu khẩn cấp khi có dịch bệnh, thiên tai, thảm họa, sự cố nghiêm trọng xảy ra.

Quy mô: Tổ chức thực hiện trên phạm vi cả tỉnh, đặc biệt là các xã, phường trung tâm, tập trung nhiều dân cư và khu công nghiệp (trung tâm các huyện, thành phố cũ).

Các nội dung chính: Tổ chức HMTN; đăng ký hiến máu dự bị; các hoạt động tặng quà, biểu dương các tấm gương điển hình về HMTN.

Hình thức: Tổ chức “Lễ hội” hoặc “Ngày hội” HMTN và được coi là cao điểm của Chiến dịch.

Thời gian của Lễ hội hoặc Ngày hội hiến máu: Trong khoảng thời gian từ ngày 15/01 đến 15/3/2026, thời gian cụ thể do Ban Chỉ đạo cấp tỉnh phối hợp với đơn vị tiếp nhận máu quyết định.

4. Kinh phí thực hiện Chiến dịch

- Ngân sách Nhà nước đảm bảo công tác tuyên truyền, vận động HMTN của Ban Chỉ đạo các cấp và nguồn chi trả của đơn vị tiếp nhận máu theo quy định.

- Nguồn xã hội hóa huy động từ các đơn vị tài trợ, hỗ trợ: kinh phí, quà tặng, trang thiết bị, tài liệu truyền thông...
- Các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thường trực Ban Chỉ đạo vận động HMTN tỉnh

- Hướng dẫn Ban Chỉ đạo các xã, phường và các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh là cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo vận động hiến máu tình nguyện tỉnh tổ chức thực hiện Chiến dịch.

- Tổ chức, hướng dẫn, giám sát, đôn đốc và phối hợp chặt chẽ với Ban Chỉ đạo các xã, phường; Cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo triển khai thực hiện và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Chiến dịch.

- Phối hợp chặt chẽ với ngành y tế xác định nhu cầu máu, chế phẩm máu phục vụ cấp cứu và điều trị tại các cơ sở khám, chữa bệnh của địa phương. Phối hợp chặt chẽ với các Trung tâm Huyết học – Truyền máu Thái Nguyên, Viện Huyết học – Truyền máu Trung ương trong công tác tổ chức tiếp nhận máu, đảm bảo phục vụ nhu cầu sử dụng tại địa phương đồng thời sẵn sàng điều tiết cho các địa phương khác khi có nhu cầu.

- Chủ trì tổ chức Lễ phát động Chiến dịch vận động hiến máu tình nguyện dịp Tết và Lễ hội Xuân hồng năm 2026.

2. Các sở, ban, ngành, đoàn thể là cơ quan thành viên BCD tỉnh

- Ban hành văn bản chỉ đạo ngành dọc tổ chức tuyên truyền, vận động HMTN năm 2026, bao gồm Chiến dịch HMTN dịp Tết và Lễ hội Xuân hồng.

- Căn cứ vào điều kiện thực tế của đơn vị, tích cực tổ chức “Ngày hội hiến máu tình nguyện” trong cán bộ, công chức, viên chức và người lao động nhằm thiết thực hưởng ứng Chiến dịch.

- Quan tâm ghi nhận biểu dương, tôn vinh, khen thưởng các tập thể, cá nhân có nhiều thành tích trong công tác hiến máu tình nguyện trong cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, học sinh, sinh viên... với những hình thức phù hợp với đơn vị.

3. Ban Chỉ đạo vận động HMTN xã, phường

- Tham mưu Ủy ban nhân dân cấp xã, phường ban hành văn bản chỉ đạo công tác vận động HMTN năm 2026 và Chiến dịch vận động HMTN dịp Tết - Lễ hội Xuân hồng.

- Triển khai Chiến dịch tới cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp trên địa bàn xã, phường; phối hợp chặt chẽ với cơ sở Huyết học - Truyền máu để truyền thông và tổ chức sự kiện, đặc biệt là Lễ hội Xuân hồng, Chủ nhật Đỏ.

- Lập kế hoạch tổ chức hiến máu; tuyên truyền, vận động các cơ quan, trường học, doanh nghiệp, tổ chức xã hội và đông đảo các tầng lớp nhân dân tham gia HMTN trong dịp Tết.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát, sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện Chiến dịch tại địa phương.

- Lòng ghép tổ chức các buổi HMTN với tuyên truyền, vận động đăng ký hiến tặng mô, bộ phận cơ thể người.

Căn cứ các nội dung trên, Ban Chỉ đạo vận động HMTN tỉnh trân trọng đề nghị Ban Chỉ đạo các xã, phường và các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh tổ chức thực hiện và báo cáo kết quả về Văn phòng Ban Chỉ đạo vận động hiến máu tình nguyện tỉnh Thái Nguyên (qua Hội Chữ thập đỏ tỉnh – Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo vận động hiến máu tình nguyện tỉnh. Email: vanphongbcdtn@gmail.com.) Điện thoại: 02083757519¹./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Đ.c Nông Quang Nhất, PCT UBND tỉnh, Trưởng BCD VĐ HMTN tỉnh (b/c);
- Viện Huyết học – Truyền máu TW (p/h)
- Sở Y tế (p/h);
- Bệnh viện TW Thái Nguyên (p/h);
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh thành viên BCD (p/h c/đ);
- Đảng ủy, UBND các xã, phường (p/h c/đ);
- BCD VĐ HMTN các xã, phường (t/h);
- Lưu: VT, BCD.

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**

**Kiều Thị Thao
CHỦ TỊCH HỘI CHỮ THẬP ĐỎ TỈNH**

¹ Thông tin trao đổi chi tiết, lên hệ đồng chí Nguyễn Thị Thu Hương, Thường trực Văn phòng BCD HMTN tỉnh Thái Nguyên. Số điện thoại: 0975.672.694